



# **RE-BRANDING**

BAN LABS LTD.

**MEDIA REPORT**

Year 2012

Presentation by  
PRATIK KALAWALA

# CONTENT BREAK-UP

- What all do we make?
- Why do we need RE-BRANDING?
- Competitors
- Advertisements
- Positioning
- Our consumers
- What to do?

**WHAT ALL DO  
WE MAKE**



# WHAT ALL DO WE MAKE?

4 BRANDS:

Sesa

Caley

C&G

Signature

Total Products:

83

**RE-BRANDING**



# WHY RE-BRAND?

A small verbal  
research on the  
local audiences  
on the streets of  
Rajkot

Let's see the  
outcomes...

Despite of being a  
very experienced,  
energetic, potential  
and huge  
production house,  
we lack enough  
awareness about  
our products as well  
as brand

# WHY RE-BRAND?

Kshirpak vidhi?

“What did you say?”

“Something to do with  
milk”

“Contains milk  
extracts”

# WHY RE-BRAND?

SESA Oil?

“Heard of it”

“The oil that has a long  
haired lady”

“Yellow bottled oil”



# WHY RE-BRAND?

BAN LABS?

“The one that makes  
SESA oil”

“Is it a Laboratory?”

“Somewhere on  
Gondal road”

**WHY IS IT SO?**

Despite of existence  
since 46 long years

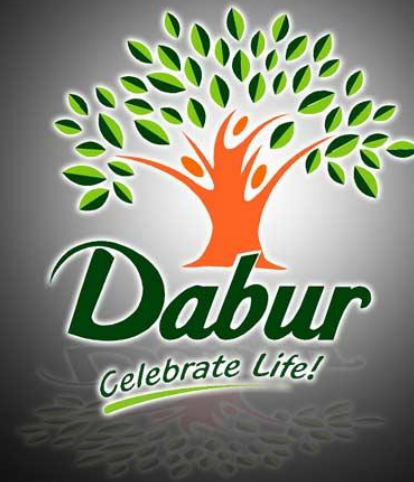
**Let us  
understand...**

**WHO ARE OUR  
COMPETITORS**



# INTERNATIONAL COMPETITORS

DABUR



# INTERNATIONAL COMPETITORS

MARICO (Parachute)



# INTERNATIONAL COMPETITORS

HIMALAYA



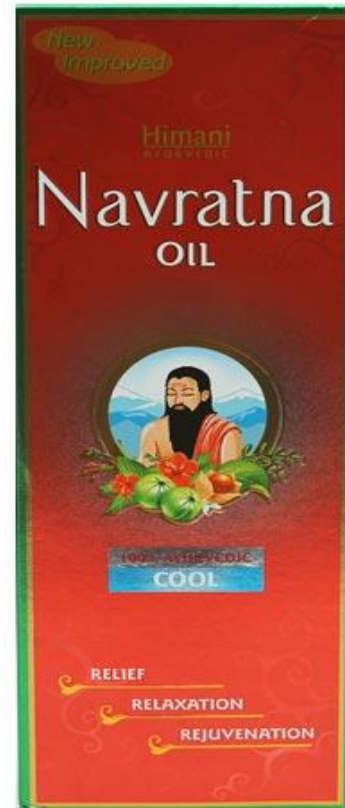
# NATIONAL COMPETITORS

Kesh King Oil



# NATIONAL COMPETITORS

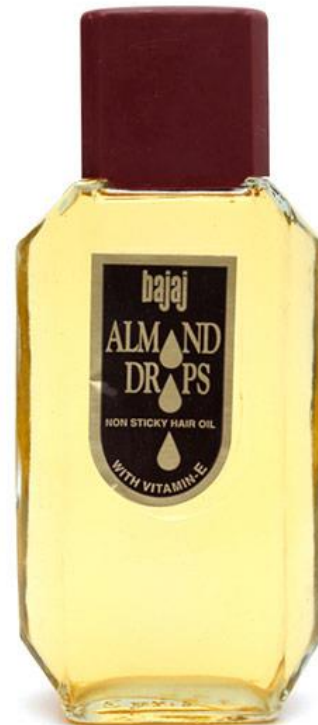
HIMANI (Navratna)





# NATIONAL COMPETITORS

BAJAJ (Almond)



# REGIONAL COMPETITORS

Vital Care (Siya)



# REGIONAL COMPETITORS

Super Vasmol 33 Oil



# REGIONAL COMPETITORS

## Mahabringraj Oil



# REGIONAL COMPETITORS

## Facia Oil



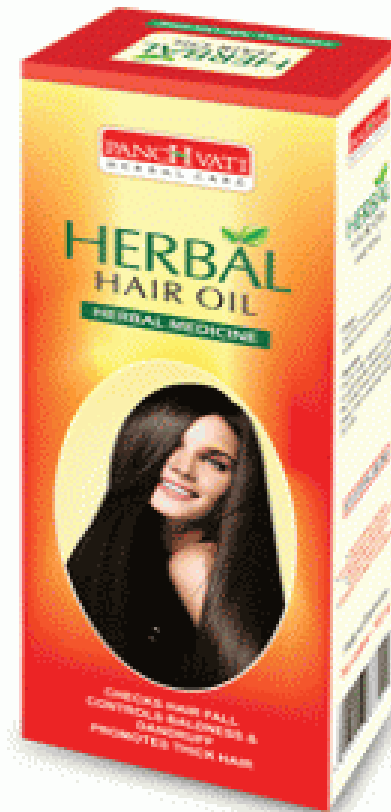
# REGIONAL COMPETITORS

Vasu Trichup



# REGIONAL COMPETITORS

Baidyanath Oil



# REGIONAL COMPETITORS

## Veola Oil





# REGIONAL COMPETITORS

## Dhathri Oil



# REGIONAL COMPETITORS

Nuzen Oil



# **COMPETITOR AD DESIGNS**



# COMPETITOR ADS

## International Comparison

**Dabur**

**Uveda**

SKINCARE EXPERT FROM AYURVEDA

Complete Fairness Cream

Discover a beautiful truth

**“How true is your fairness?”**

An outer white layer?

Or radiant fairness from within?

The truth is 90%\* women feel that their current fairness cream leaves a white layer on their skin.

We at Dabur, with our 125 years of Ayurvedic heritage, felt we could challenge this inconvenient truth. For ages, beautiful women have relied on the power of Ayurvedic ingredients to enhance their skin tone. We at Dabur studied classic Ayurvedic texts like *Bushbya Samhita* and *Charaka Samhita* and selected potent ingredients like *Kasturimanjal*, *Raktachandan* and *Jasvati* that are known to lighten skin from within. From the essence of these ingredients we created a new fairness cream that **works from within**, slowing down Melanin synthesis to give you radiant fairness. Uda **Complete Fairness Cream** (with SPF 20).

Effectiveness of this product has been proven via dermatological tests in a German lab and consumers can see visible results in 7 days\*. Discover Uda Complete Fairness Cream and gift your skin the truth of Ayurveda. After all, who knows Indian skin better than Ayurveda, and who knows Ayurveda better than Dabur.

**Uda**

**Complete Fairness Cream**

**Discover a beautiful truth**

**Vidya Balan, Actress**

**It is 1 Month later:**  
Have radiantly fair skin from within & protect skin from the damage due to sun. (From: *Manushi* 10/11/11, 97% of the consumers felt their skin radiated with luminosity) (© 2011 Dabur India Pvt. Ltd. All rights reserved.)

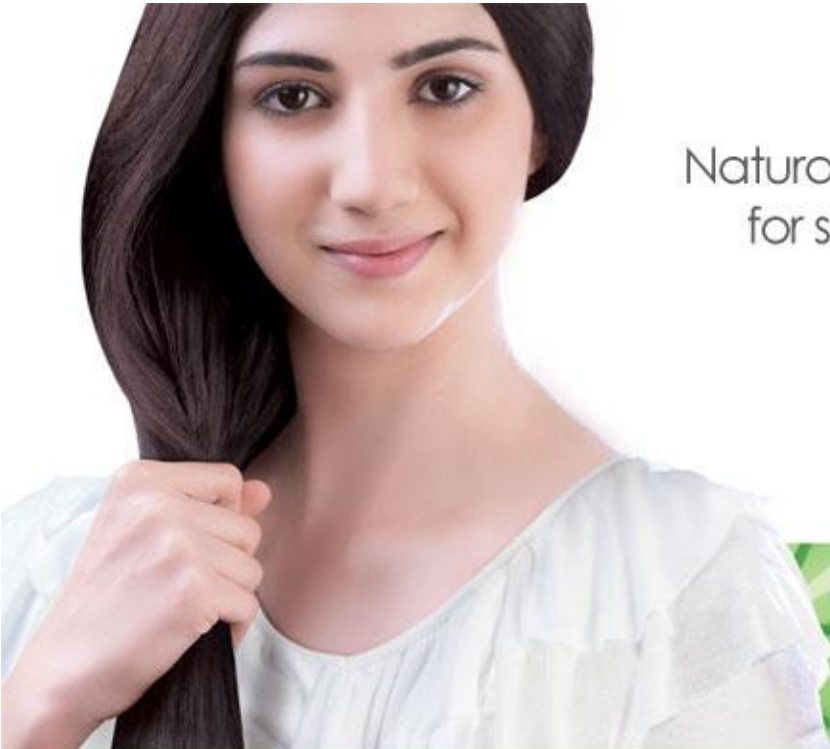
**Moisturizing Face Wash:**  
Representative moisture in the inner layers of the skin gives you that soft skin that glows. (From: *Manushi* 10/11/11, 97% of the consumers found their skin deep and soft.) (© 2011 Dabur India Pvt. Ltd. All rights reserved.)

**Clarifying Face Mask:**  
Deep exfoliates the skin pores and removes the excess oil & dirt on the skin. (From: *Manushi* 10/11/11, 97% of the consumers found their skin deep and soft.) (© 2011 Dabur India Pvt. Ltd. All rights reserved.)

\*As per consumer feedback survey on 100 Indian women. The Products are tested on over 100 Indian women. Please contact us at [consumer@dabur.com](mailto:consumer@dabur.com) or call 020-4191110.

# COMPETITOR ADS

## International Comparison



Natural protein nourishment  
for strong, healthy hair



[Click here to view our Shampoo range...](#)

# COMPETITOR ADS

## International Comparison



WE KNOW THE SECRET

Your mother always knew that regular oiling is the perfect recipe for great hair. And our studies along

BEHIND YOUR GORGEOUS HAIR.

with leading international hair institutes like TIGI Princeton, USA and DWA, Germany confirm the same.

MUM'S THE WORD.

Our scientists have proven that up to 90% of the hair oil\* used during champi penetrates deep into your hair. It reaches right up to the medulla, the innermost part of your hair, nourishing it better than other products which work only on the surface. The result is truly healthy hair that is up to 45% thicker\*, 2 times stronger and shinier. So, if there's someone you want to thank for your gorgeous hair, it's your mother. And what better day than today.

REGULAR OILING WORKS. YOUR MOTHER BELIEVED IN IT,  
AND SCIENCE AGREES.



\* Coconut-based hair oil penetrates up to the medulla, the innermost part of your hair.

 **KNOWLEDGE CENTRE**  
ADVANCED THE SCIENCE OF HAIR

To know more, mail us at [hairsciences@parachuteadvanced.in](mailto:hairsciences@parachuteadvanced.in)



# COMPETITOR ADS

## National Comparison



વાળ માટે કોઈપણ પ્રોડક્ટની પસંદ કરો  
તે પહેલા થોભો અને જાણો...  
કેવી રીતે વાળ ની થાય છે  
**Complete Treatment?**

Dr. Juneja's  
**Kesh King®**  
Ayurvedic Oil + Capsules + Shampoo

Helpline : 0171-3055155

20% FREE  
કેશ કિંગ  
Kesh King

# COMPETITOR ADS

National  
Comparison



**bajaj**

बजाज आलमंड ड्रॉप्स हेयर ऑयल.  
इसमें है नारियल तेल के मुकाबले  
300% ज्यादा विटामिन-ई का पोषण.

300%  
ALMOND  
ADVANTAGE

**bajaj**  
ALMOND  
DROPS  
HAIR OIL



# COMPETITOR ADS

## Regional Comparison



# Regional Comparison


www.dishanthi.com

# വിട്ടുമാറാത്ത താരന് വേണം വിദഗ്ദ്ധ പരിചരണം



**മോശമാണ് താരന് ശയ്യം ഇരട്ടിയാകുന്നു**  
 ശയ്യവ സർകിന് മുഖത്തെ അഗതിമാനവിന് പാരമ്പര്യമുള്ള ചർമ്മരോഗങ്ങൾ മുഖത്തെ വിട്ടുമാറാത്ത ചർമ്മരോഗങ്ങളിലേക്ക് ആഗിരണമെന്നു കണ്ടാൽ, സാധാരണ ഹോം-റൂട്ടേഡ് സാധാരണ ഏതുതരം ചർമ്മരോഗവീട്ടും, മാത്രമേ ഡോക്ടറുമായ് തമ്മിലിടേ അലർച്ചയിലേക്കു തന്നെത്തീർ, വിശാല, കെട്ടം, മോശമാണ്, നാശം, വെട്ടിലായ ആലർച്ച ആയുർവ്വേദ ചർമ്മരോഗ ചികിത്സയിലേക്കായി ആഗിരണത്തിൽ പ്രവർത്തിച്ചു ഏതെങ്കിലും തരംതരം നീക്കംകൊള്ളുന്ന, വെട്ടും അലർച്ചയിലേക്കു തന്നെ.



## ദിശാന്തി

### ഡാൻഡ്രഫ് ഓയിൽ



ഉപയോഗിക്കുന്നതിന് മുൻപ്



ഉപയോഗിക്കുന്നതിന് ശേഷം

ഉപയോഗിക്കാം 5 മുതൽ 10 മിനിറ്റ് വരെ മുൻപിൽ

നന്നമായിപ്പിശിയ്ക്കുക. 30 മിനിറ്റുശേഷം മുഖത്തോടടുത്തായി കഴുകുക. എട്ടുതരം താരന്മാർക്ക് നീന്തി ഹോം-റൂട്ടേഡ്, മാത്രമേ ചർമ്മരോഗങ്ങളിലേക്കു തന്നെത്തീർ, വിശാല, കെട്ടം, മോശമാണ്, നാശം, വെട്ടിലായ ആലർച്ച ആയുർവ്വേദ ചർമ്മരോഗ ചികിത്സയിലേക്കായി ആഗിരണത്തിൽ പ്രവർത്തിച്ചു ഏതെങ്കിലും തരംതരം നീക്കംകൊള്ളുന്ന, വെട്ടും അലർച്ചയിലേക്കു തന്നെ.

ചെങ്കുമം, മോശമാണ്, വിശാല, കെട്ടം, മോശമാണ്, നാശം, വെട്ടിലായ

A quality product from



80-100-0001-0000 (Dishanthi Company)

**Dishanthi Ayurveda P.A. Ltd., 25/1882A, Adityapuram, Kochi-28. E-mail: care@dishanthi.com, Tami Nadu: 9646932372, 9615204610, Karnataka: 7702014642, 9941676348, Andhra Pradesh: 9949693101, Dehi: 9647786748, 9312217596, 9699409166. UAE: 0097155403322. Bahrain: 0097333805585.**

മാത്രമേ ചർമ്മരോഗങ്ങളിലേക്കു തന്നെത്തീർ, വിശാല, കെട്ടം, മോശമാണ്, നാശം, വെട്ടിലായ ആയുർവ്വേദ ചർമ്മരോഗ ചികിത്സയിലേക്കായി ആഗിരണത്തിൽ പ്രവർത്തിച്ചു ഏതെങ്കിലും തരംതരം നീക്കംകൊള്ളുന്ന, വെട്ടും അലർച്ചയിലേക്കു തന്നെ.

Makulove

# COMPETITOR ADS

Regional  
Comparison

## PRODUCTS



100 ml

**NuZen  
GOLD**

Rs  
**396/-**  
MRP



**CUSTOMER SUPPORT**

**DIAL 1800-425-9993  
+91-(0)40-23600096**

**NuZen  
GOLD**  
(5 Pack Course)

Rs  
**1980/-**  
MRP



**OUR AD  
DESIGNS**



# OUR ADS



The advertisement features a woman with long, dark, wavy hair, smiling, wearing a light blue sari. She is holding a box of BAN SESA Oil. The box is yellow and orange, with the text 'NEW PACK', 'SESA™ OIL', 'Long Beautiful & Nourished Hair', and 'Processed By: KSHIR PAK VIDHI'. It also features an illustration of a woman in a sari and a 'FREE GIFT INSIDE' label. The background is green with white text.

**थैंक्स पापा...**  
**आपने दिया मेरे बालों को नया जीवन...**

पापा, आपने मेरे बर्थ—डे पर **सेसा ऑयल** दिया और कहा ये गिफ्ट नहीं तुम्हारे बालों का **नया जीवन** है। अब तुम्हारे बाल छोटे नहीं घने, लंबे और मज़बूत होंगे। आपके आशीर्वाद से अब लंबे बाल मेरी पहचान है। मुझे हमेशा **सेसा ऑयल** ही गिफ्ट में देना।

**अब आप भी अपनी लाड़ली को सेंसा ऑयल गिफ्ट करें ..**

खरीदें अपने नजदीकी जनरल स्टोर्स, मेडिकल स्टोर्स, आयुर्वेदिक स्टोर्स एवं सुपर बाजार से।

SESA is not a Cosmetic or Toiletary Preparation.



# OUR ADS

SESA is not a Cosmetic or Toiletry Preparation.

बाल बढ़ते थे.  
बाल बढ़ते हैं..  
बाल बढ़ते रहेंगे ...  
सिर्फ  
सेसा® ऑयल के  
नियमित इस्तेमाल  
से...

**BAN**<sup>®</sup>  
Since 1966



सोचे नहीं तुरंत खरीदे, अपने  
नजदीकी जनरल स्टोर्स, मेडिकल स्टोर्स,  
आयुर्वेदिक स्टोर्स एवं सुपर बाजार से.

PARITHVI

# OUR ADS



**BAN**  
Since 1968

आप भी पाएं  
सुंदर एवं  
लाजवाब बाल

**sesa**<sup>TM</sup>  
hair serum  
SILKY POTION

GIVES SILKY  
& SHINY HAIR

विटामिन E के सहयोग से निर्मित  
बेहतरीन सेसा हेयर सिरम ।

बालों को उलझने से बचाये । • अतिरिक्त पोषण दे ।  
बालों को क्षतिग्रस्त होने से बचाये । • बालों को नमी प्रदान करे ।  
बालों में प्राकृतिक चमक लाये ।

**BAN**  
Since 1968

| Ban Labs Ltd. | [www.banlab.com](http://www.banlab.com)

# OUR ADS



## सेसा ऑयल

बालों को १८ जड़ी-बूटियाँ, ५ पोषक तेल  
एवं दूध के गुणों का पोषण दें जिससे बाल  
बने स्वस्थ, सुंदर एवं मजबूत ।

नियंत्रित करे

अपरिपक्व बाल • सफेद बाल • बालों का झड़ना • दो मुँह बाल

करोड़ो ने अपनाया क्या आपने आजमाया ?



SESA is not a Cosmetic or Toiletary Preparation



Ban Labs Ltd. | [www.banlab.com](http://www.banlab.com)



# OUR ADS



हालत नहीं

सेसा  
ऑयल



हालात बदलो



१८ अनमोल जड़ी-बूटियाँ,  
५ पोषक तेल और दूध द्वारा  
क्षीरपाक विधि से सिद्ध

नियंत्रित करे

- रूसी • अपरिपक्व बालों की सफेदी
- बालों का झड़ना • दो मुँह बालों की समस्या

करोड़ो ने अपनाया क्या आपने आजमाया ?

SESA is not a Cosmetic or Toiletry Preparation



Ban Labs Ltd. | [www.banlab.com](http://www.banlab.com)

# OUR ADS



खुल गया लंबे बालों का राज

## सेसा ऑयल



१८ अनमोल जड़ी-बूटियाँ, ५ पोषक तेल  
और दूध द्वारा क्षीरपाक विधि से सिद्ध

नियंत्रित करे

रूसी - अपरिपक्व बालों की सफेदी  
बालों का झड़ना - दो मुँह बालों की समस्या

**करोड़ो ने अपनाया क्या आपने आजमाया ?**



Ban Labs Ltd. | [www.banlab.com](http://www.banlab.com)

SESA is not a Cosmetic or Toiletry Preparation

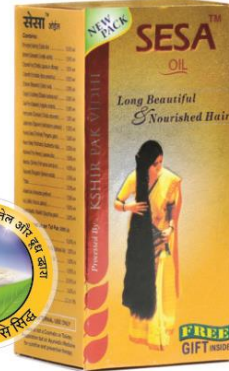
# OUR ADS

घबराएं  
नहीं  
अपनाएं



सेसा ऑयल

बाल के झड़ते रहने से घबराना लाजमी है ।  
लेकिन इसमें साधारण तेल बालों को नुकसान  
कर सिर पर और बढ़हाली ला देते है ।



SESA is not a Cosmetic or Toiletry Preparation

अपनायें विश्व प्रसिद्ध डा. देवदत्त भडलीकर द्वारा प्रमाणित दुनिया का एक मात्र क्षीरपाक  
विधि से सिद्ध सेसा ऑयल । इसके नियमित इस्तेमाल से बाल बने स्वस्थ, सुन्दर एवं मजबूत ।

नियंत्रित करे

अपरिपक्व बाल • सफेद बाल • बालों का झड़ना • दो मुँह बाल

करोड़ों ने अपनाया क्या आपने आजमाया ?



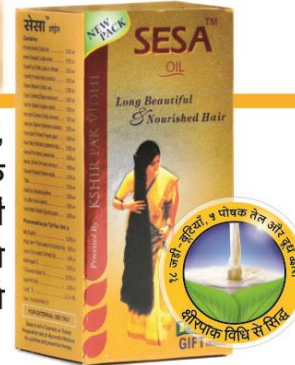
Ban Labs Ltd. | [www.banlab.com](http://www.banlab.com)

# OUR ADS

बालों से रिश्ता तोड़ो नहीं जोड़ो



क्या बालों की वजह से आप परेशान हो जाते हैं, बालों से रिश्ता तोड़ लेते हैं क्योंकि आज तक आपको अपने बालों के लिए उपयुक्त तेल नहीं मिला था। लेकिन अब सेसा ऑयल बालों को पोषण देकर बालों को स्वस्थ बनाएगा, बालों को नया जीवन लौटाएगा।



SESA is not a Cosmetic or Toiletary Preparation

नियंत्रित करे  
अपरिपक्व बाल • सफेद बाल • बालों का झड़ना • दो मुँह बाल

करोड़ों ने अपनाया क्या आपने आजमाया ?

 Ban Labs Ltd. | [www.banlab.com](http://www.banlab.com)



# OUR ADS



**BAN<sup>®</sup>**  
Since 1966

**Fall in Love  
With Beautiful  
Hair**

सेसा तेल  
NEW PACK  
**SESA<sup>™</sup>**  
OIL  
Long Beautiful  
& Nourished Hair  
Presented By: KSHUR PAK VISHI  
FREE  
GIFT INSIDE

१८ जमी-बुटियों, ९ पोषक तेल और रुद्र का  
कीरपाक विधि से सिद्ध

**सेसा  
ऑयल**

सुंदर बाल आपकी सुंदरता में चार चाँद लगाते हैं। सुंदर बाल के लिए अपनाये  
सेसा ऑयल जो आपके बालों को पोषण दे एवं बनाये जड़ से मजबूत।

नियंत्रित करे  
अपरिपक्व बाल • सफेद बाल • बालों का झड़ना • दो मुँह बाल

करोड़ों ने अपनाया क्या आपने आजमाया ?



Ban Labs Ltd. | [www.banlab.com](http://www.banlab.com)

SESA is not a Cosmetic or Toiletry Preparation

# OUR ADS

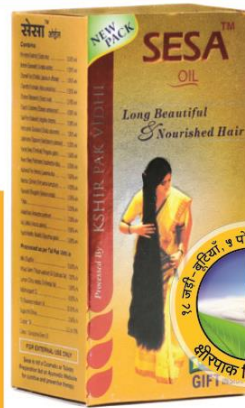
## बिना बाल, शर्म से बेहाल ?



अपनायें सेसा ऑयल  
और पायें स्वस्थ, सुंदर  
एवं मजबूत बाल

## सेसा ऑयल

अब गंजेपन से शर्मने की जरूरत  
नहीं क्योंकि सेसा ऑयल गंजेपन  
की नौबत ही नहीं आने देता।



नियंत्रित करे

SESA is not a Cosmetic or Toiletry Preparation

अपरिपक्व बाल • सफेद बाल • बालों का झड़ना • दो मुँह बाल

करोड़ी ने अपनाया क्या आपने आजमाया ?



Ban Labs Ltd. | [www.banlab.com](http://www.banlab.com)

**REQUIRED  
CHANGES**



# SUGGESTED REFORMS

Poor connectivity  
in ad designs and  
product designs

Feedbacks is a very  
common concept

Kshirpak Vidhi is  
Over-used

1. Unique color theme for each brand and product design
2. Uniform layout pattern for ads as per the brands
3. Removing unnecessary details and making spacious ads



**HOW IS OUR  
POSITIONING**



# POSITIONING



Despite of such a wide range of products, we fail to uniquely position each product in the minds of the consumers.

Let's see how?

# POSITIONING

## SESA Oil & Vitaliser

**BAN**  
Since 1968

बचपन से ही बालों को बनायें मजबूत

**सेसा<sup>TM</sup>**  
ऑयल

18 जड़ी-बूटियाँ, 5 पोषक तेल और दूध द्वारा क्षीरपाक विधि से सिद्ध एक मात्र आयुर्वेदिक तेल

SESA  
Long Beautiful & Nourished Hair  
KSHIRPAK VIDHI  
18 जड़ी-बूटियाँ, 5 पोषक तेल और दूध द्वारा  
क्षीरपाक विधि से सिद्ध

SESA is not a Cosmetic or Tummy Preparation

करोड़ों ने अपनाया क्या आपने आजमाया ?

**BAN** | Ban Labs Ltd. | www.banlab.com

**BAN**  
Since 1968

बालों की हर समस्या का  
उपाय संभव है

ज्यादातर चक्काचोंध वाले विज्ञापन के चक्कर में हम साधारण ऑयल को अपनाकर बालों को नुकसान पहुँचाते हैं। बालों को नुकसान से बचाने के लिए आज ही अपनायें ... सेसा हेयर वाइटलाईजर फोर मेन

**sesa<sup>®</sup>**  
HAIR VITALISER  
**for men**  
Processed by  
KSHIRPAK VIDHI

A Herbal Product

18 अमूल्य जड़ी-बूटियाँ, 11 पोषक तेल और दूध द्वारा क्षीरपाक विधि से सिद्ध एक मात्र आयुर्वेदिक ऑयल.

**नियंत्रित करे**

- ☒ सफेद बाल
- ☒ रुखे एवं बेजान बाल
- ☒ अपरिपक्व बाल
- ☒ बालों का झड़ना

**SPECIALLY FORMULATED FOR MEN'S SCALP NEED**

**BAN** | Ban Labs Ltd. | www.banlab.com

SESA is not Cosmetic or Tummy Preparation.

# POSITIONING

## SESA Shampoo and C&G Shampoo



**sesa**  
Herbal Shampoo

जानदार बालों के लिये  
शानदार शैम्पू

VITAMIN-C  
ANTI OXIDANT

ProVITAMIN-B5  
ANTI OXIDANT

BAN  
Since 1968

Ban Labs Ltd. | www.banlab.com



**Charm & Glow™**  
Herbal Shampoo

ये देशमी जुल्फें...

जी हाँ, आपके भी बाल ऐसे सुंदर हो सकते हैं।  
आज ही अपनायें

C & G शैम्पू पांच प्रकार के हर्बल वेरियंट में उपलब्ध है।

- नीम/करंज एंड लेमन शैम्पू • ऑवला/रीठा एंड शिकाकाई शैम्पू
- तुलसी/हिना एंड एलोवीरा शैम्पू • मिल्क एंड आमंड हनी शैम्पू • जास्मिन शैम्पू

BAN  
Since 1968

Ban Labs Ltd. | www.banlab.com



# POSITIONING



**sesa**  
HAIR COLOR

COLOUR  
your  
imagination

1 डेवलपर + 1 कलर टयुब  
और **FREE**  
3 सेसा कंडिशनर + 1 ब्रश  
1 दरताना

रोजमेरी, केलेन्डुला एवं हिना के अदभूत  
मिश्रण एवं खास फॉर्मूला से निर्मित जो  
बालों को कलर के साथ पोषण दे और  
बनाये स्वस्थ, सुंदर एवं चमकीला।

WITH  
3  
HAIR  
NOURISHERS

BLACK 1.0  
DARK BROWN 3.0  
BURGUNDY 3.18

BAN  
Since 1988

Ban Labs Ltd. | www.banlab.com

## Hair color & Serum



आप भी पाएं  
सुंदर एवं  
लाजवाब बाल

**sesa**  
hair serum  
SILKY POTION

GIVES SILKY  
& SHINY HAIR

विटामिन E के सहयोग से निर्मित  
बेहतरीन सेसा हेयर सिरम।

बालों को उलझने से बचाये। • अतिरिक्त पोषण दे।  
बालों को क्षतिग्रस्त होने से बचाये। • बालों को नमी प्रदान करे।  
बालों में प्राकृतिक चमक लाये।

BAN  
Since 1988

Ban Labs Ltd. | www.banlab.com

# POSITIONING

## Mastermind & Signature Perfume

**BAN** क्या आप बच्चों की सफलता चाहते हैं ?

अपने बच्चों को सेसा मास्टरमाइंड ऑयल दें। यह मस्तिष्क को आवश्यक पोषण प्रदान कर मन को शांत रखे एवं याददाश्त बढ़ाये जिससे आपके बच्चे हों सफल।

**sesa MASTER MIND**

**SUCCESSFUL**  
**EXCELLENT**  
**EXTRA ORDINARY**

21 जड़ी-बूटियाँ, 12 पोषक तेल और दूध द्वारा क्षीरपाक विधि से निर्मित सेसा मास्टरमाइंड ऑयल जो सिर की त्वचा में रक्त का संचार बढ़ाये एवं चेतना को जगाये जिससे मानसिक शक्ति का हो भरपूर विकास।

बादाम तेल तिल तेल शतावरी ब्राह्मी जटामांसी  
ज्योतिषमति रोजमेरी शंखपूष्पि अनंतमूल खस

■ SESA IS NOT A COSMETIC OR TOILETRY PREPARATION.

**BAN** | Ban Labs Ltd. | www.banlab.com

**BAN**

success in Business

Stardom

Bright Career

Happy Family

True Love

Champion

Happy Married Life

प्रस्तुत है पहली बार  
परफ्यूम भी बदलता है भाग्य  
यकीन ना हो तो आजमा के देखिये

**Signature**  
EAU DE PARFUM

परफ्यूम भी बदलता है भाग्य  
यकीन ना हो तो आजमा के देखिये

# POSITIONING

## Sesa Oil & Hair-fall Therapy

सेसा टालते टालते कहीं देख ना हो जाये



क्षीरपाक विधि से सिद्ध  
**सेसा**

ऑयल / शैम्पू / कैप्सूल

18 जड़ी-बूटियाँ, 5 पोषक तेल  
एवं दूध के मिश्रण से निर्मित

Caley  
Facewash  
FREE



करोड़ों ने अपनाया क्या आपने आजमाया ?

5 गुना  
प्रभावकारी

- ✓ झड़ते बाल
- ✓ कम बाल
- ✓ रुसी
- ✓ रुखे एवं बेजान बाल
- ✓ कमजोर बाल

BAN | Ban Labs Ltd. | www.banlab.com



अब पायें बाल झड़ने की समस्या से मुक्ति ।

**sesa**  
hair fall  
therapy

Hair Lotion + Shampoo

अपनायें  
सेसा हेयर फॉल थेरेपी का  
2 स्टेप ट्रीटमेंट  
जो बालों को  
पोषण देकर झड़ते  
बालों से दिलाये मुक्ति ।



स्टेप 1 - हेयर फॉल शैम्पू

- इन्फेक्शन एवं डेन्ड्रफ कन्ट्रोल करे ।

स्टेप 2 - हेयर लोशन

- UV किरणों से बालों की रक्षा करे ।
- प्रोटीन, विटामिन बालों को पोषण दे ।
- दो मंहे बालों में कमी लाये ।
- क्षतिग्रस्त बालों की जड़ों में सुधार लाये ।

2 Step  
Treatments

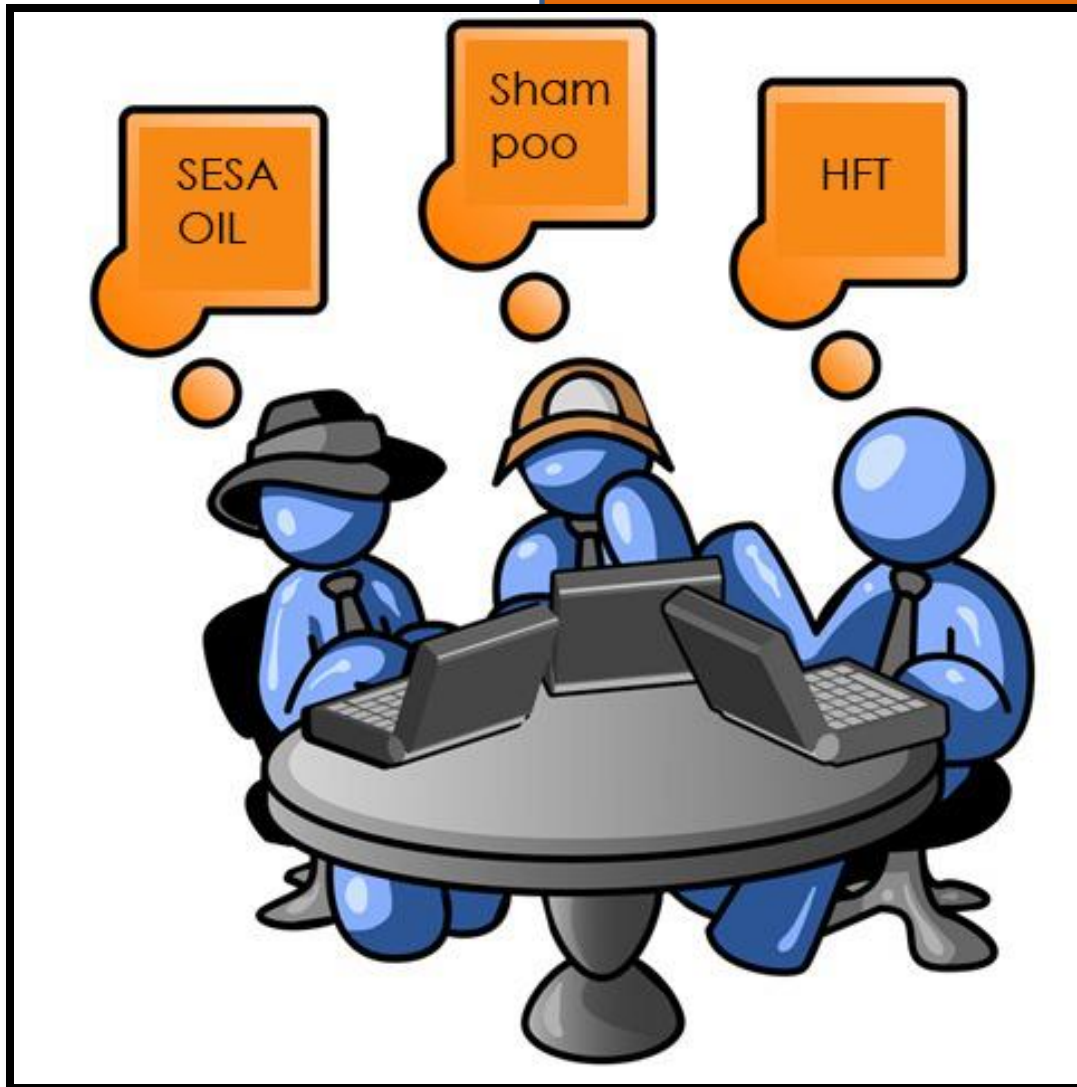
See the difference in  
40 days



BAN | Ban Labs Ltd. | www.banlab.com



# POSITIONING RESULT





**WHO ARE OUR  
CONSUMERS**



# OUR CONSUMERS

Insecure people



# OUR CONSUMERS

Depressed people



# OUR CONSUMERS

Uneducated people



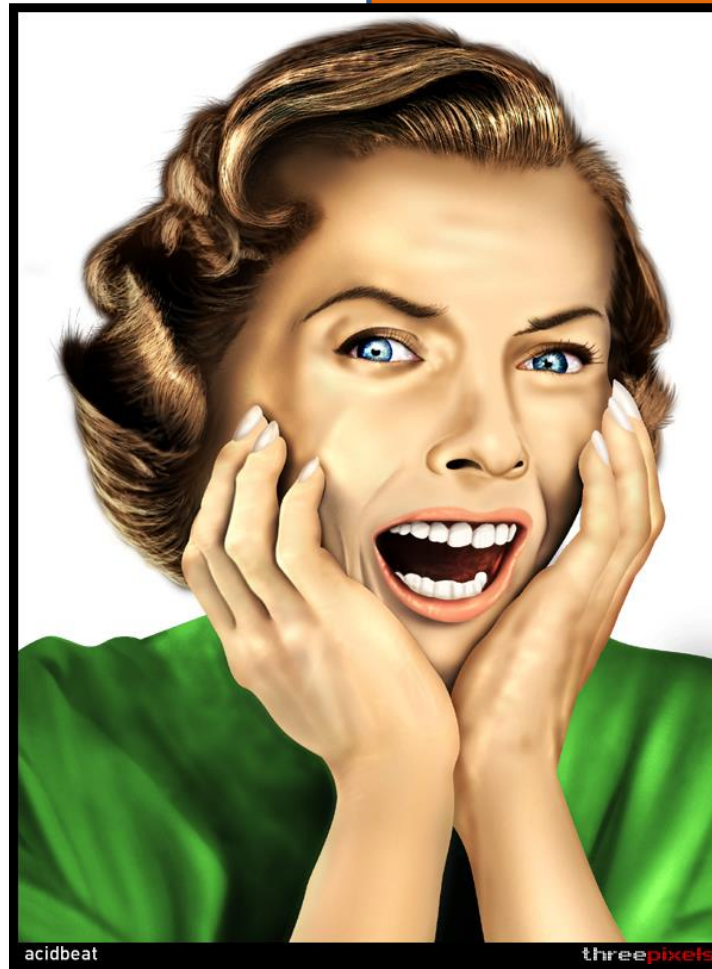
# OUR CONSUMERS

Superstitious people



# OUR CONSUMERS

Unconfident people



# OUR CONSUMERS

More consumers

More demand

Higher profits

Advantage:

These people are more  
in number

# OUR CONSUMERS

Constant  
hammering

More advertising  
expense

Poor branding  
and brand image

Disadvantage:  
They have zero brand  
loyalty



**REQUIRED RE-  
POSITIONING**



# RE-POSITIONING

Better branding

Effective  
Advertising

Sustainable  
Growth

Consumers we need:

More loyal

More educated

More logical

Happier

More satisfied

Less depressed

Economically sound

**WHAT TO DO**



# WHAT TO DO?

1. More effective communication planning
2. Better and interconnected advertisements and product designs
3. More interaction amongst the media department

**THE END**

Thank you